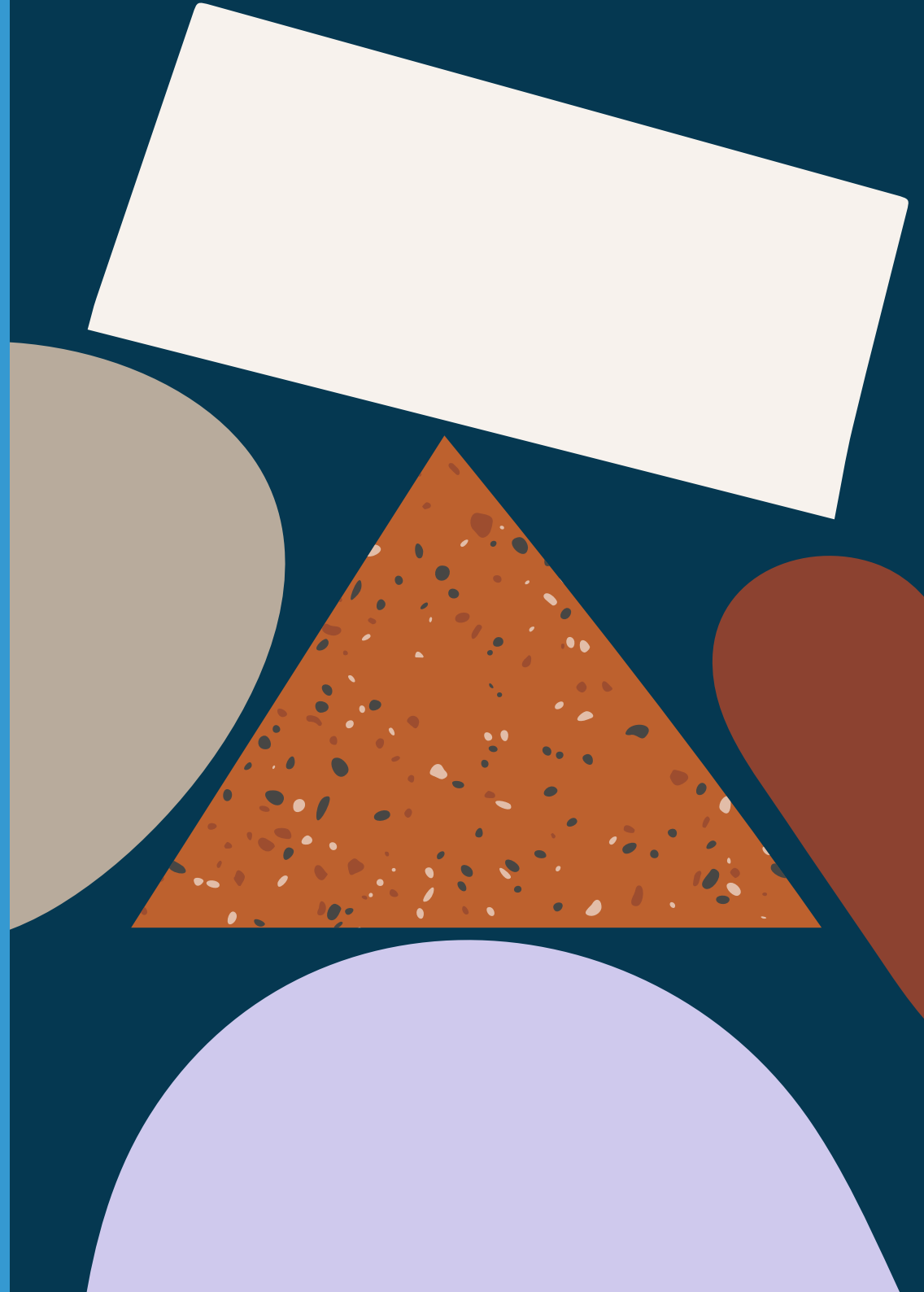


FAIRPHONE

L'IMPACT DE FAIRPHONE EN 2020

Un défi pour le secteur
d'activité





Une lettre ouverte au secteur de l'électronique De la part d'Eva Gouwens, PDG, Fairphone

Cher secteur de l'électronique,

Anita Roddick a dit un jour “ si vous pensez que vous êtes trop petit(e) pour avoir un impact, essayez de vous coucher avec un moustique dans votre chambre.”

C'est la mission de Fairphone: être ce minuscule moustique incitant un vaste secteur d'activité à prendre la responsabilité de son impact sur le monde, en instaurant un marché viable pour l'électronique éthique. Et je sais que vous êtes nombreux à partager l'idée de cette nécessité. Vous savez combien de personnes travaillent dans des conditions inacceptables.

Vous connaissez la quantité stupéfiante de déchets que l'industrie électronique génère. Et

vous êtes conscients que les technologies de communication sont en voie de représenter 14% des émissions mondiales de gaz à effet de serre d'ici 2040.

En 2013, Fairphone a été fondé sur une idée disruptive – que nous pourrions tous produire nos produits de manière plus équitable, avec un impact plus positif sur le monde. Nous publions ce Rapport d'Impact annuel pour mesurer et partager nos progrès imparfaits pour atteindre l'objectif de produire le téléphone le plus équitable et le plus respectueux de l'environnement possible. Nous évaluons également les progrès que nous avons fait dans notre mission de vous mettre au défi de faire

Anita Roddick a dit un jour “si vous pensez que vous êtes trop petit(e) pour avoir un impact, essayez de vous coucher avec un moustique dans votre chambre.”

de même. Au cours de nos quelques années d'existence, nous avons entendu un certain nombre d'arguments expliquant pourquoi ce que nous essayons de faire est impossible. Plutôt que de nous décourager, ils nous ont motivés et nous ont permis de nous concentrer. Nous les avons pris comme des challenges.

Défi 1: “Il n’y a pas de demande pour un téléphone plus équitable.”

Il s'avère que la demande existe. Lorsque le Fairphone 1 a été proposé en prévente, il n'existait même pas. Nous avons demandé aux consommateurs s'ils étaient prêts à déboursier de l'argent pour un téléphone plus équitable. Notre campagne de financement participatif avait un objectif de 5.000. Même nous, nous avons sous-estimé l'attrait de l'idée d'un téléphone équitable. Finalement, 60.000 personnes ont commandé le Fairphone 1, sans même l'avoir vu.

Depuis lors, nos chiffres de vente ont considérablement augmenté. Fairphone est désormais proposé par certains des plus grands opérateurs et revendeurs d'Europe, et notre mission éthique est mise en avant dans leurs publicités télévisées.

Défi 2: “Il est impossible de changer le système existant. Les chaînes d’approvisionnement sont beaucoup trop complexes pour assurer la traçabilité des matières jusqu’à leur source.”

Ce n'est pas chose facile, mais nous avons prouvé que cela est possible. Nous avons choisi quatre minéraux de conflit pour lesquels nous cherchions des sources équitables. Nous cherchions des mines n'exploitant pas d'enfants ou ne finançant pas de milices, et qui travaillent avec des organismes de certification afin d'assurer un suivi continu. C'est avec succès que nous avons, en 2013, réussi à cartographier l'itinéraire de l'étain et du tantale de la mine au composant. En 2016, nous avons établi des chaînes d'approvisionnement transparentes qui génèrent un impact positif au niveau local pour nos quatre minéraux de conflit: étain, tantale, tungstène et or. Et nous avons publié nos résultats pour que vous puissiez les utiliser. Notre future feuille de route se concentre sur 14 matières.

Défi 3: “D’accord, peut-être que certaines personnes le veulent et que vous pouvez le fabriquer. Mais les gens ne paieront pas pour l’équitable ; ils veulent seulement les dernières fonctionnalités.”

Nous ne prétendons pas avoir toutes les fioritures du dernier gadget du moment. Nous vendons un téléphone que les gens achètent parce que c'est un bon téléphone, et de surcroît parce qu'ils croient au changement que nous apportons. Parce qu'ils aiment le fait que nous proposons un produit modulaire, conçu pour durer et pour être réparé plutôt que d'être jeté. Nos clients savent que pour le même montant, ils pourraient avoir plus de caractéristiques techniques. Ils ne choisissent pas “plus”. Ils choisissent mieux. Non seulement un meilleur téléphone, mais aussi et surtout: un meilleur avenir. Et la fierté de contribuer à un avenir meilleur est, pour beaucoup, la caractéristique la plus importante. Le marché des produits plus éthiques et respectueux de l'environnement continuera de se développer.

Défi 4: “Fairphone est une niche. Vos solutions ne peuvent pas être appliquées à grande échelle.”

Un grand nombre des solutions dont nous sommes les pionniers peuvent s'adapter à votre volume de fabrication et de vente. Grâce au travail que nous avons fourni pour créer de nouvelles sources d'or équitable, pour améliorer les conditions de travail des mineurs et pour créer la Fair Cobalt Alliance (l'Alliance du Cobalt

Équitable), vous pouvez acheter de l'or Fairtrade (issu du commerce équitable) ou rejoindre l'Alliance dès aujourd'hui. Vous êtes tous invités à nous rejoindre. Vous aussi, vous pouvez négocier avec des usines en Asie pour payer un bonus par produit dans le but d'encourager à écouter les travailleurs, améliorer leur satisfaction, et d'aider à pallier l'écart pour payer un salaire de subsistance, comme nous le faisons.

Imaginez: avec votre volume de production, l'impact serait considérable. Vous pourriez changer le monde.

Défi 5: “Être équitable coûte trop cher. Il est impossible de créer un téléphone équitable et de faire des bénéfices.”

En 2020, Fairphone est désormais rentable. Nous avons prouvé que notre idée disruptive est sensée: un modèle économique éthique peut être un modèle économique viable. Beaucoup ont dit que c'était impossible. Mais nous l'avons fait. Avec un produit de qualité soutenu par une clientèle dévouée et une équipe compétente et motivée, dans une année marquée par la pandémie.

Cela vous met mal à l'aise? D'une certaine manière, je l'espère, parce que cela soulève une question gênante:

Si nous parvenons à diriger une entreprise rentable qui est plus respectueuse des gens et de la nature, pourquoi ne pourriez-vous pas faire de même?

Devrions-nous continuer à considérer la Responsabilité Sociétale des Entreprises comme un risque de conformité que nous essayons de réduire avec des listes et de la communication d'entreprise? Devrions-nous éviter le minage artisanal parce que cela peut impacter notre réputation, ou devrions-nous chercher des solutions? Ou ce petit moustique peut-il motiver un secteur d'activité entier à prendre en considération les gens et la Terre dans nos chaînes d'approvisionnement et nos décisions managériales? C'est prendre notre responsabilité en tant qu'humains et dirigeants.

Les premiers pas ont été faits. Certains d'entre vous ont suivi notre exemple en n'ajoutant aucun chargeur ou câble dans l'emballage, en incluant une matière équitable dans un appareil, en utilisant des matières d'emballage recyclées ou en rejoignant la Fair Cobalt Alliance. Mais vous pouvez faire davantage.

Je sais qu'il y a de nombreuses personnes qui pensent comme nous au sein de quelques-unes des plus grandes entreprises du secteur d'activité. J'espère que ce rapport vous incite à apporter des changements, et vous aide dans vos efforts. Je vous invite à regarder ce que nous avons fait, l'impact que nous avons eu, et à réfléchir à comment vous pourriez adopter et adapter nos méthodes. Là où vous voyez des défis, lancez-les nous: poussez-nous à rester concentrés et placez la barre haut. Posez-nous des questions. Nous sommes heureux de vous en dire plus et de collaborer. Nous serions ravis de vous accompagner dans cette aventure. Vous ne serez pas seul(e).

Chaque jour, je suis motivée par la force et la passion que notre mission insuffle à l'équipe à l'équipe Fairphone – de notre formidables employés aux propriétaires de Fairphone tant appréciés et nos partenaires visionnaires.

Nous avons su relever tous vos défis. Nous vous invitons à relever les nôtres.

Eva Gouwens,
PDG, Fairphone

TABLE DES MATIÈRES & MATERIALITY INDEX

Nous sommes très enthousiastes concernant ce que nous faisons et nous avons beaucoup de choses à partager. Mais, si nous devions tout inclure, ce rapport serait très long ! Nous avons donc fait des choix sur ce que nous incluons dans notre

Rapport d'Impact. Nous avons interrogé diverses parties prenantes pour déterminer pour déterminer cela en plus des benchmarks de l'entreprise comme notre statut de "B-corporation" et les normes reconnues pour les Rapports d'Impact.

Nous avons comparé cette liste de sujets avec les sujets que nous, chez Fairphone, considérons comme importants pour accomplir notre mission. Dans ce rapport se trouvent nos domaines d'impact prioritaires. Il s'agit des domaines clés dans lesquels nous œuvrons pour avoir un impact, quantifié par les indicateurs clés de performance de l'entreprise sur lesquels nous rendons des comptes. Pour en savoir plus sur les décisions que nous avons prises concernant les éléments à inclure et à exclure, consultez [l'Annexe](#).

1. L'impact du secteur d'activité sur notre monde	6
1.1 Le système a besoin d'être bouleversé	6
1.2 Une manière plus juste de faire affaires	8
2. Notre aventure	10
2.1 L'histoire de l'origine de Fairphone	10
2.2 Un moment fort en 2020: Le Fairphone 3+	13
3. Notre impact sur les gens et la planète	15
3.1 Notre impact en un coup d'oeil	16
3.2 Les indicateurs clé de performance	16
A. Établir un marché pour des téléphone éthiques	17
B. Longévité: créer des produits qui durent dans le temps	19
C. Circularité: reprise, réutiliser et recycler	21
D. S'approvisionner en matériaux équitables	23
E. Faire des gens une priorité: des bonnes conditions de travail	27
F. Avoir un impact plus large sur notre secteur d'activité	29
4. Équipe Fairphone: communauté, partenaires et personnel	31
4.1 Impacter les individus qui se rassemblent	31
4.2 Forum de communauté Fairphone	34
4.3 Notre personnel: Fairphone en tant qu'employeur	35
4.4 Notre secteur d'activité: fournisseurs, confrères, ONG et gouvernements	36
5. Osez imaginer un avenir meilleur	37
ANNEXE	39



1.

L'IMPACT DU SECTEUR D'ACTIVITÉ SUR NOTRE MONDE

1.1 Le système a besoin d'être bouleversé

Nos smartphones adorés ; il est de plus en plus difficile de nous imaginer une vie sans eux. La population d'appareils mobiles a dépassé la population humaine, avec plus de 8 milliards d'exemplaires. Chaque année, 1,4 milliard de téléphones sont vendus dans le monde, et chaque année, nous jetons plusieurs millions de téléphones portables: la plupart ne sont pas conçus pour durer dans le temps ou pour être réparés,

et les consommateurs sont sans cesse encouragés à remplacer un téléphone en parfait état contre le dernier modèle.

Les utilisateurs conservent leur téléphone pendant 2 à 3 ans en moyenne avant d'en acheter un nouveau, abandonnant souvent leur ancien téléphone au fond d'un tiroir. En Europe, seuls 12 à 15% des téléphones mis au rebut sont recyclés,¹ et seule une fraction des matériaux est réellement récupérée. Il n'est pas étonnant que les déchets électroniques constituent le flux de déchets ayant la croissance la plus rapide au monde, avec 50 millions de tonnes de déchets électroniques produits chaque année.²

Ce business model "fabriquer-utiliser-jeter" convainc les utilisateurs qu'il est inutile de réparer un appareil cassé, surtout lorsqu'ils peuvent simplement acheter un nouveau téléphone doté de toutes sortes d'innovations passionnantes (mais pas nécessairement essentielles). Ces modèles économiques augmentent la pression exercée sur des ressources en diminution, entraînent des émissions de gaz à effet de serre et génèrent des quantités impressionnantes de déchets, dont la plupart atterrissent dans des pays où les systèmes de recyclage sont sous-développés,

créant ainsi des risques pour la santé et l'environnement.

Cette focalisation sur le court terme a également un impact sur les personnes employées tout au long de la chaîne d'approvisionnement de l'industrie de l'électronique.

Plus de 18 millions de personnes travaillent dans le domaine de la fabrication de produits électroniques et 100 millions d'autres travaillent dans l'extraction des matériaux utilisés pour la fabrication. Des conditions de travail dangereuses au travail forcé et au travail des enfants, les problèmes auxquels ces travailleurs sont confrontés sont multiples. La réponse traditionnelle du secteur d'activité à ces problèmes est la gestion des risques. Les producteurs à haut risque sont contrôlés pour vérifier qu'ils respectent les codes de conduite en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Il s'avère toutefois que cette approche n'a qu'un effet limité sur des problèmes plus systémiques tels que les heures supplémentaires excessives, l'écoute

des travailleurs et les bas salaires. Surtout, elle ne parvient pas à catalyser la coopération et les investissements nécessaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour s'attaquer aux sources de ces problèmes.

Alors pourquoi notre secteur d'activité continue-t-il à faire comme si de rien n'était ? Sur les gaz à effet de serre émis dans le monde, 3,7% sont dus à l'utilisation et à la production d'appareils électroniques, et d'ici 2040, les technologies de communication représenteront 14% de l'empreinte³ écologique mondiale. Nous devons trouver une meilleure façon de faire les choses, et vite.

¹ [Identifying the impact of the circular economy \(2019\)](#).

² [Global e-waste monitor \(2020\)](#).

³ Belkhir, L., Elmelig, A Assessing ICT global emissions footprint: *Trends to 2040 & Recommendations* (2018)

1.2 Une manière plus juste de faire affaires

Fairphone a été fondée en 2013 en tant qu'entreprise visant à fournir des alternatives aux défis sociaux et environnementaux auxquels le secteur de l'électronique est confronté. Nous avons été fondés sur la base d'une mission: "en établissant un marché viable pour les produits électroniques éthiques, nous motivons l'ensemble du secteur à agir de manière plus responsable". Nous élaborons des solutions modèles plus justes pour les mauvaises pratiques que nous rencontrons, qu'il s'agisse d'un téléphone réparable ou de payer des primes pour un salaire de subsistance. Notre modèle économique et nos produits ne permettent pas seulement aux consommateurs de faire un choix plus équitable ; ils prouvent que l'équité est à la fois possible et bénéfique pour les affaires.

Les produits électroniques éthiques nécessitent une approche globale de la durabilité, dans le respect des personnes et de la planète. Pour mener à bien notre mission, nous provoquons le changement au moyen d'une approche en trois étapes, notre "théorie du changement":

1. La sensibilisation.

Nous dévoilons les chaînes d'approvisionnement complexes qui se cachent derrière les produits électroniques et communiquons de manière transparente sur nos découvertes à un large groupe de personnes afin de sensibiliser aux problèmes du secteur.

2. Donner l'exemple.

Étape par étape, nous construisons notre entreprise pour donner l'exemple d'une nouvelle façon de fabriquer et d'utiliser les produits. Ce faisant, nous prouvons qu'il est possible de faire des choix plus éthiques au sein de votre entreprise ET de réussir sur le plan commercial.

3. Créer des suiveurs.

En adoptant un modèle économique plus équitable et en créant des partenariats stratégiques avec les principaux acteurs du secteur, nous contribuons à motiver l'industrie de l'électronique pour que se préoccuper des personnes et de la planète devienne une partie intégrante des activités.

Chez Fairphone, nous nous concentrons sur quatre domaines clés dans lesquels nous pouvons tirer le meilleur parti de nos idées pour maximiser l'impact:

- **Longévité:** créer des produits qui durent dans le temps
- **Circularité:** reprise, réutilisation et recyclage

- **S'approvisionner en matériaux équitables**
- **Faire des gens une priorité:** des bonnes conditions de travail

Les gens et la planète sont au cœur de nos décisions. Des fournisseurs avec lesquels nous travaillons aux consommateurs qui tiennent un Fairphone entre leurs mains, nous réfléchissons constamment à la manière dont notre façon de faire des affaires a un impact, positif ou négatif.

La mesure de notre impact est au cœur de notre travail. Nous suivons les meilleures pratiques du secteur et du gouvernement en matière d'audit et de contrôle de notre chaîne d'approvisionnement, mais nous avons besoin de quelque chose de différent de la structure d'audit traditionnelle pour relever avec efficacité les défis auxquels l'industrie de l'électronique est désormais confrontée. Il est important pour nous d'aller au-delà d'une approche fondée sur le risque et d'utiliser la demande de notre marché pour catalyser les investissements et les partenariats qui ont un réel impact. C'est pourquoi nous nous sommes fixés des objectifs d'impact ambitieux sur un ensemble d'indicateurs clés de performance (ICP). Ceux-ci sont directement liés à nos domaines d'impact prioritaires, et nous mesurons nos progrès vers un impact positif en fonction de ces ICP.

Nous avons identifié six ICP d'entreprise, déterminants pour notre mission et notre objectif d'impact.

Notre mission:

En établissant un marché viable pour les produits électroniques éthiques, nous motivons l'ensemble du secteur à agir de manière plus responsable.

Les 3 étapes de la théorie du changement de Fairphone:

1. La sensibilisation:

Nous dévoilons les chaînes d'approvisionnement complexes qui se cachent derrière les produits électroniques et communiquons de manière transparente sur celles-ci.

2. Donner l'exemple:

Nous développons, produisons et vendons des smartphones qui sont à la fois éthiques et un succès commercial.

3. Créer des suiveurs:

Nous motivons tout un secteur, de manière à ce que se préoccuper des personnes et de la planète devienne une partie intégrante de la façon de faire des affaires.

Établir un marché

Motiver le secteur d'activité

4 domaines d'impact:

Longévité

Circularité

S'approvisionner en matériaux équitables

Des bonnes conditions de travail

ICP
2

téléphones en utilisation vs. vendus

ICP
1

de téléphones vendus

ICP
3

% de téléphones récupérés vs. vendus en Europe

ICP
4

Moyen de 8 matériaux provenant de sources durables

ICP
5

de personnes bénéficiant des interventions sociales de Fairphone

ICP
6

Score d'influence sur le secteur #

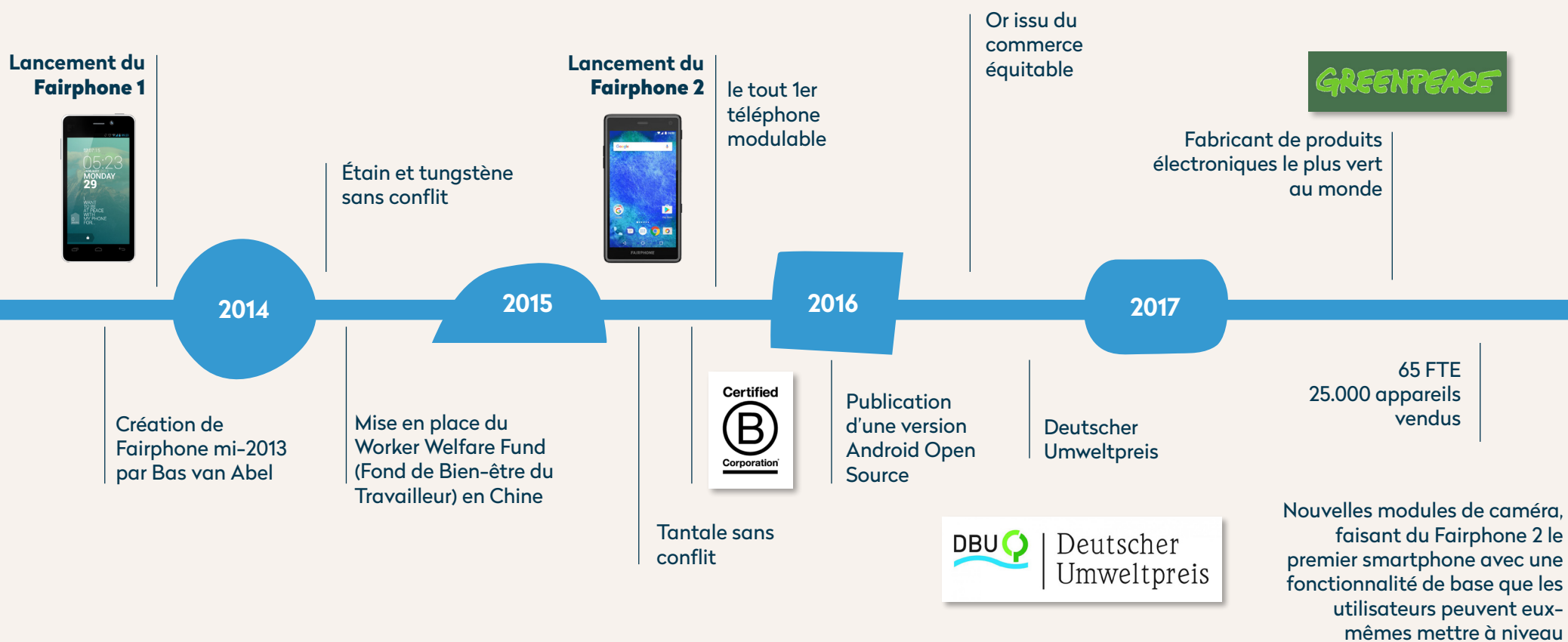
2.

Notre parcours:

LA FRISE CHRONO- LOGIQUE DE FAIRP- HONE

2.1 L'histoire de l'origine de Fairphone

Fairphone a commencé par une campagne de sensibilisation aux minéraux de conflit, mais pour avoir un impact plus important, nous avons décidé de défier l'industrie de l'électronique de l'intérieur. Depuis 2013, nous avons construit une entreprise avec l'équité au cœur de ses préoccupations. Aujourd'hui, nous avons prouvé qu'en plus d'être possible, cela a du sens sur le plan économique.





2.2 Un moment fort en 2020: Le Fairphone 3+

Le secteur des smartphones adore trouver le ratio de pixels le plus dense, les taux de rafraîchissement d'écran les plus rapides ou l'appareil le plus fin. Les campagnes de marketing ont tendance à se concentrer sur "le plus récent et le plus brillant", encourageant les clients à se débarrasser de leur vieux téléphone "dépassé". Chez Fairphone, nous privilégions une démarche plus écologique: faire de la longévité des appareils et de la conception durable une valeur fondamentale de nos produits.

Un design plus durable = un design modulaire

Nous créons une alternative à la tendance "fabriquer, utiliser, jeter" en créant des smartphones modulaires, durables et faciles à réparer. Les Fairphones sont composés de modules séparés qui s'assemblent – un peu comme des briques LEGO – pour former un appareil complet. Les utilisateurs peuvent facilement réparer ou remplacer un module cassé à la maison – remplacer un écran fissuré ou mettre à niveau la batterie, par exemple.



Fairphone 3+: Des bonnes nouvelles pour tous

Lorsque nous avons annoncé le Fairphone 3+ en août 2020, il n'était pas seulement attrayant pour les nouveaux clients ; c'était aussi une bonne nouvelle pour les utilisateurs actuels du Fairphone 3, grâce à notre module de caméra rétrocompatible et évolutif. Cela signifie que les utilisateurs actuels n'ont eu qu'à acheter un nouveau module caméra et à le remplacer eux-mêmes à la maison, de manière simple et rapide, pour mettre à niveau leur Fairphone 3 existant avec les dernières caractéristiques.

Prolonger la durée de vie d'un téléphone de 2 à 3 ans réduit considérablement son impact environnemental annuel. [Selon notre Analyse du Cycle de Vie](#), cela peut conduire à une réduction de 30% des émissions de gaz à effet de serre par année d'utilisation, sur l'ensemble du cycle de vie du téléphone.

Pour nos utilisateurs, la star du Fairphone 3+ était, bien sûr, le module caméra amélioré avec un capteur de très grande taille pour des photos plus intelligentes, une mise au point automatique plus rapide, une vitesse

d'obturation plus élevée, et de la vidéo de plus haute définition avec un son amplifié. Nous avons également pu augmenter la quantité de matériaux équitables intégrés dans la chaîne d'approvisionnement du Fairphone 3+: nous avons réussi à nous procurer 100% du cobalt de manière équitable en appliquant l'approche "mass balance" (bilan massique), nous avons utilisé du néodyme recyclé post-consommation et le Fairphone 3+ est fabriqué avec 41% de plastique recyclé post-consommation – un grand progrès par rapport aux 9% que nous avons réussi à obtenir pour le Fairphone 3 original. Le Fairphone 3+ est également muni d'Android 10 pour le faire durer encore plus longtemps.

Ce fut [un moment exaltant pour nous au milieu de l'incertitude de 2020](#). En 2017, le Fairphone 2 a été [le premier smartphone à proposer un module de mise à niveau de la caméra](#), et il était important pour nous de poursuivre avec ce concept de mises à niveau modulaires, en donnant à nos utilisateurs les moyens d'utiliser leur téléphone plus longtemps. Si le Fairphone 2 était une belle découverte modulaire, les Fairphone 3 et 3+ sont une véritable révolution. Et réussir à accomplir cela pendant la pandémie a été un grand triomphe pour toute notre équipe!

Fairphone 3+

Conçu pour durer

Conception modulaire et réparable de calibre mondial

Caméras 48MP et 16MP

Performances optimisées pour une qualité d'image supérieure

Matériaux de source

équitable & recyclés

Fabriquée avec jusqu'à 41% de plastique post-consommation

Socialement responsable

Prime de salaire de subsistance pour les employé(e)s d'usine

Batterie avec autonomie

d'une journée entière

Capacité de 3.040 mAh et remplaçable

Écran Full HD+ de 5,65 pouces

Robuste, résistant aux rayures
Écran Gorilla Glass 5



3.

NOTRE IMPACT

sur les gens et sur la planète

3.1 Notre impact en un coup d'oeil

TABEAU DE BORD D'IMPACT : Notre progrès en 2020

	ICP d'Impact de Fairphone 2020	Objectif	Résultat effectif
1	# De téléphones vendus	110.000	94.985
2	% De téléphones en utilisation vs. vendus	68%	60.5%
3	% De téléphones récupérés vs. vendus	14%	18.1%
4	% Moyen de 8 matériaux provenant de sources durables	70%	56%
5	# De personnes bénéficiant des interventions sociales de Fairphone	9.000	10.717
6	Score d'influence sur le secteur #	18	31

Fairphone se penche sur neuf objectifs de développement durable

Fairphone se penche sur neuf objectifs de développement durable



3.2 Les Indicateurs Clé de Performance

Nos progrès par rapport à nos ICP cette année reflètent nos valeurs et nos perspectives à long terme: il y a de quoi être fier, beaucoup de raisons de garder espoir et beaucoup de choses qui restent à faire.

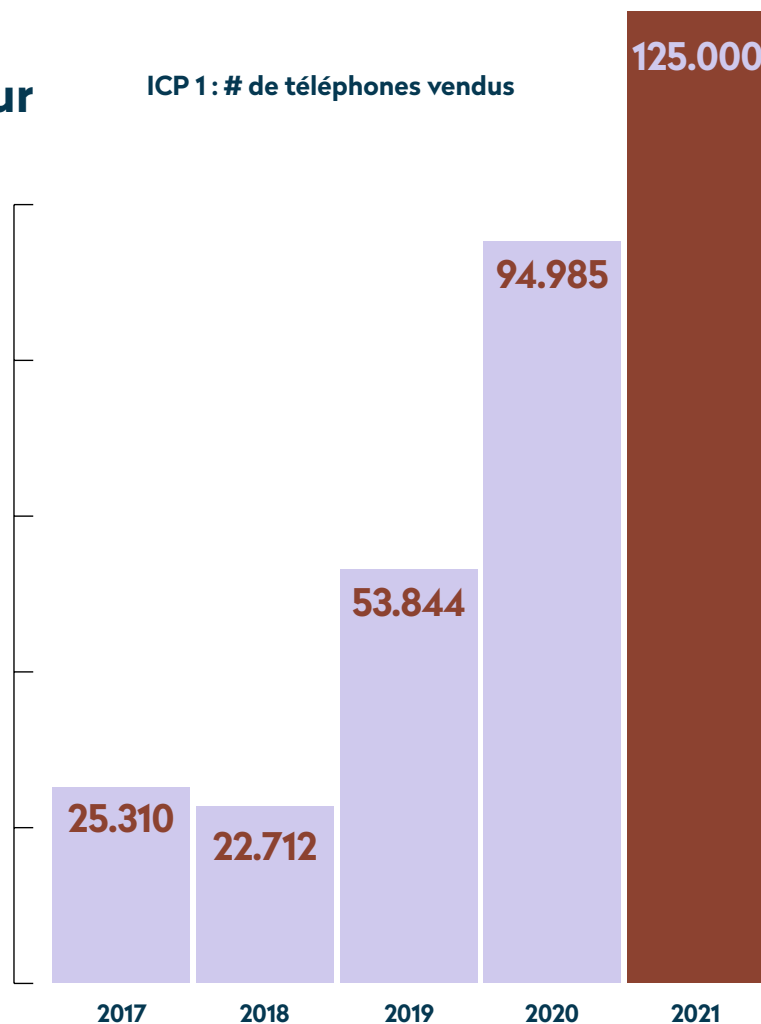
Fairphone se développe, en tant qu'entreprise et en tant que marque. Nous débordons de potentiel pour intensifier notre impact. Alors que nous identifions et consolidons les points faibles de l'industrie de l'électronique, nous cherchons sans cesse à améliorer nos propres performances, et à jouer notre rôle dans les efforts pour créer un monde plus viable. Tous nos Indicateurs Clés de Performance contribuent, directement ou indirectement, aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies – un programme qui a été créé collectivement dans le but de construire un avenir plus juste et plus durable – et nous invitons nos collègues du secteur à s'assurer que leurs propres objectifs s'alignent sur ce travail important.

Nous travaillons dur pour minimiser les impacts négatifs de notre produit sur la planète, et pour faire évoluer l'industrie de l'électronique dans une direction positive. Nous confirmant que nous étions sur la bonne voie, mais c'est en 2020 que tout ce travail a porté ses fruits..

A. Établir un marché pour des téléphone éthiques

ICP 1 : # de téléphones vendus

ICP 1 : # de téléphones vendus



L'objectif 2020 était de 110.000

Nos résultats de vente et notre marge de profit sont nos mesures d'impact les plus élémentaires. Notre mission est d'établir un marché viable pour les téléphones éthiques. Cet ICP quantifie cela. Avoir réussi à développer notre activité et à atteindre la rentabilité – tout cela durant une pandémie mondiale – constitue un moment merveilleux pour Fairphone, et une preuve de notre modèle économique. Motiver notre secteur d'activité à évoluer dans une direction plus équitable ne pourra se faire que lorsque davantage d'entreprises pourront constater que la gestion d'une entreprise éthique et durable est à la fois évolutive et rentable.

Nous fabriquons des smartphones pour provoquer le changement: plus nous vendons de téléphones et plus notre entreprise est prospère, plus grande sera l'échelle à laquelle nous pourrons travailler et plus grande sera la portée de notre impact. La performance financière est l'ICP qui nous permet d'atteindre le reste de nos objectifs, et nous sommes extrêmement heureux de présenter ici les chiffres de 2020. En 2021, nous prévoyons de nous appuyer sur ces résultats en fixant des objectifs de vente encore plus ambitieux.

Avec un accès restreint aux magasins physiques en 2020, les ventes en personne du Fairphone 3, et plus tard dans l'année, du Fairphone 3+, étaient limitées. Les ventes en ligne ont partiellement compensé la baisse des ventes en magasins, mais dans des pays comme l'Allemagne – une pierre angulaire de notre clientèle – les consommateurs préfèrent encore acheter en magasin, surtout lorsqu'il s'agit d'une marque plutôt récente comme Fairphone. Nous sommes donc particulièrement heureux d'avoir clôturé l'année dans le vert, n'ayant pas atteint notre objectif de vente pré-COVID, mais affichant des performances bien meilleures que prévu par rapport à d'éventuels scénarios de pandémie.

La vente de près de 95.000 appareils, et en plus de cela des accessoires, a généré un revenu de 36 millions d'euros (2019: 19 millions d'euros). Au cours de l'année 2020, environ 40% de nos ventes de téléphones ont été conclues via notre site Internet, et 50 à 60% via des partenaires. Les trois principales régions de vente étaient l'Allemagne (41%), la France (20%) et la Suisse (10%). Les ventes du second semestre 2020 ont été favorisées par le lancement réussi du Fairphone 3+ le 27 août 2020.

Notre résultat net normalisé pour 2020 est un bénéfice de 0,7 million d'euros, aidé par un incidence fiscale hors trésorerie de 2 millions d'euros. Le résultat net final de 2020 est de 2,8 millions d'euros (2019: -5,5 millions d'euros). Cet effet fiscal provient des règles comptables qui nous obligent à capitaliser certaines de nos pertes historiques pour les paiements futurs de l'impôt sur les sociétés. Pour cette raison, nous n'avons pas non plus à payer l'impôt sur les sociétés sur notre bénéfice de 2020. Fairphone a fait le choix de ne pas distribuer de bénéfices aux actionnaires afin de préserver sa trésorerie.

Nous croyons que nous pouvons rester rentables et nous prévoyons davantage de croissance de nos revenus en 2021. Atteindre la rentabilité est une étape importante pour Fairphone. Cela démontre clairement qu'il existe un marché pour les produits équitables et durables, que de nombreuses personnes sont prêtes à payer un supplément pour un produit éthique, et qu'il n'existe pas d'obstacles techniques ou logistiques insurmontables à la recherche de matériaux et de pratiques équitables.

Atteindre ce stade n'a été possible que grâce au travail acharné des très nombreuses personnes qui ont participé à l'aventure de Fairphone durant ces années, et à l'appui et au soutien des premiers utilisateurs et des clients qui ont adhéré à l'idée d'une alternative plus équitable. Atteindre la rentabilité n'est pas seulement une étape importante pour l'entreprise, c'est la preuve que la rentabilité ne doit pas nécessairement se faire au détriment des personnes et de la planète.

Pour nous aider dans notre reporting, nous travaillons avec [Sustainalize](#) afin d'examiner de manière indépendante la qualité de la collecte de données derrière nos objectifs et nos indicateurs de progrès.

B. Longévité: créer des produits qui durent dans le temps

ICP 2: téléphones en utilisation vs. vendus

Le défi:

Chaque année, 1,4 milliard de téléphones sont vendus dans le monde, alors que nous en jetons des millions après seulement 2,7 ans en moyenne. La plupart des téléphones ne sont pas faits pour durer dans le temps ou pour être réparés, et le support logiciel à long terme reste l'exception. Il n'est pas étonnant que les déchets électroniques soient le flux de déchets ayant la croissance la plus rapide au monde, avec 50 millions de tonnes de déchets électroniques produits chaque année. La majorité des émissions de gaz à effet de serre liées aux smartphones sont générées pendant le processus de production. Les experts indépendants de [Fraunhofer IZM ont rapporté](#) que l'utilisation d'un smartphone pendant cinq à sept ans (au lieu de la moyenne de 2,7 ans) peut réduire les émissions de CO2 annuelles liées à un téléphone de 28 à 40%, un chiffre impressionnant. C'est pourquoi nous nous concentrons sur la longévité des appareils et donnons à nos utilisateurs les moyens de conserver leur téléphone plus longtemps.

L'approche de Fairphone:

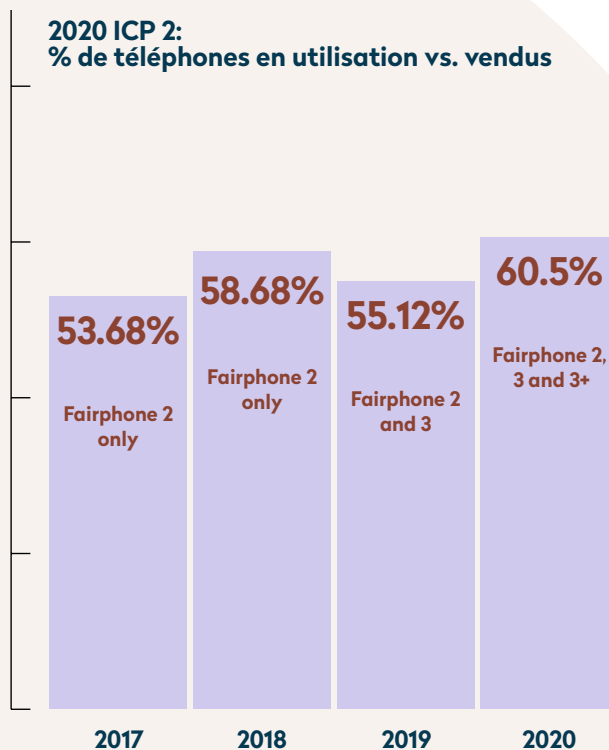
Concevoir dans une optique de longévité et de réparabilité peut changer la donne dans la lutte contre les déchets électroniques et les émissions. Notre design modulable démontre que faire quelque chose de non conventionnel peut engendrer des avantages majeurs. Il rend le Fairphone facile à ouvrir et à réparer afin qu'il puisse être utilisé plus longtemps, le rendant plus durable. C'est une idée qui gagne en popularité. Avec le Circular Economy Action Plan de l'UE ([plan d'action pour l'économie circulaire](#)) et le lancement en 2021 de [l'indice de réparabilité en France](#), le message est clair. La modularité et le droit à la réparation sont tendances. En plus de construire un téléphone qui dure dans le temps, nous nous efforçons également de fournir des pièces détachées et un support logiciel pour la famille Fairphone 3 jusqu'à 5 ans après le lancement.

Logiciel open source pour la longévité et le respect de la vie privée

Le logiciel open source, avec son code source en libre accès, est un héros du Fairphone lorsqu'il s'agit de la longévité des appareils. Il peut être un outil essentiel pour faire durer les smartphones plus longtemps. Par le passé, les logiciels open source nous ont aidé à accroître la longévité de nos téléphones, en nous permettant de fournir des mises à jour logicielles pendant de nombreuses années. Sans les contraintes des mises à jour centralisées d'Android, les logiciels open source nous ont permis de mettre à niveau avec succès le Fairphone 2, alors âgé de 3 ans, à Android 7 en utilisant l'open source et le matériel existant. En juin 2020, nous avons sorti une version bêta d'Android 9 et, avec notre communauté, nous avons fait du Fairphone 2 le seul smartphone de cet âge à recevoir une mise à niveau sur ce système d'exploitation - alors que le support du fabricant de puces Qualcomm n'était plus disponible.

Nous sommes toujours ravis de trouver des solutions open source pour les défis logiciels. En 2020, nous avons interrogé notre communauté sur ses principales préoccupations concernant l'utilisation des smartphones, et la confidentialité est apparue en tête de liste. [En conséquence, nous avons fait équipe avec la /e/ Foundation](#) pour un système d'exploitation open source alternatif qui donne également la priorité à la vie privée des utilisateurs - une alliance parfaite !

2020 ICP 2: % de téléphones en utilisation vs. vendus



L'objectif 2020 était de 68%

En 2020, cet indicateur a été défavorablement influencé par les ventes plus faibles que prévues du Fairphone 3. Comme le nombre total de téléphones est resté faible, la part croissante d'unités de Fairphone 2 inactives a pris plus d'importance que prévu lors de la définition des objectifs. Cependant, il y avait aussi des problèmes de données. Nous avons utilisé deux plateformes Google pour comptabiliser les téléphones en service, qui ne pouvaient reconnaître que les téléphones utilisant

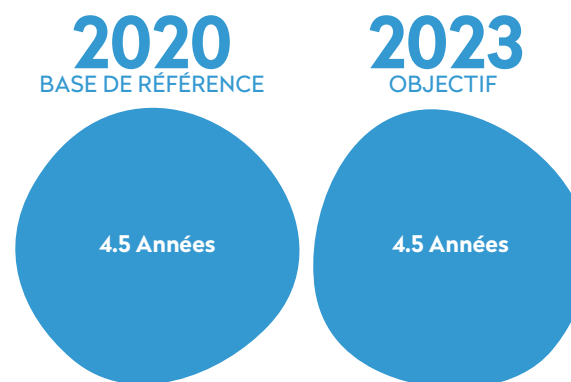
notre système d'exploitation. L'une de ces plateformes a modifié ses paramètres de mesure sous-jacents à deux reprises au cours de la période où nous avons recueilli les données. Les chiffres sur lesquels les objectifs étaient basés étaient donc calculés différemment de ceux que nous avons mesurés, mais d'une façon invisible pour nous. Nous avons revu la façon dont nous fixons et mesurons cet ICP pour 2023.

Ambitions de longévité 2023

À l'avenir, cet indicateur suivra une approche légèrement différente, combinant la durée de vie actuelle réelle de nos appareils avec les prévisions des utilisateurs sur la durée pendant laquelle ils continueront à utiliser leur téléphone.

Cet ICP actualisé est basé sur des recherches qui montrent que la durabilité émotionnelle, physique et technique jouent toutes un rôle dans la longévité des smartphones. Fairphone fait tout son possible pour encourager l'utilisateur à conserver son téléphone pendant au moins 5 ans. Cependant, la décision finale sur la durée de conservation d'un téléphone est prise par l'utilisateur – ou par des circonstances malheureuses. Prenez l'exemple du vol, de la perte ou des dommages causés en nageant avec votre téléphone dans votre poche. Étant donné que les 4,5 ans que nous visons sont une moyenne prenant en compte tous ces incidents, nous nous sommes fixé un objectif très ambitieux avec 4,5 ans en 2023.

Moyenne d'années d'utilisation réelles + attendues FP3



C: Circularité: reprise, réutiliser et recycler

ICP 3 : % de téléphones récupérés vs. vendus en Europe

Le défi:

Les déchets électroniques sont actuellement le flux de déchets qui connaît la croissance la plus rapide au monde. Des tonnes d'appareils électroniques sont jetés et laissés à l'abandon dans le monde entier, notamment dans les pays les plus pauvres. 17,4% des e-déchets sont collectés pour être recyclés. Les 82,6% restants manquent à l'appel, dont 7 à 20% sont exportés légalement ou illégalement, 8% sont jetés avec les ordures ménagères et la fin de vie du reste est inconnue, une grande partie étant probablement conservée dans nos tiroirs à la maison. On estime qu'environ 1,6 milliard de téléphones sont tout simplement abandonnés dans des tiroirs et des boîtes, dans un perpétuel flou entre utilisation et élimination. Fairphone croit aux possibilités offertes par une économie circulaire qui non seulement ferme la boucle des matériaux, mais qui est également inclusive et contribue aux moyens de subsistance des personnes dans le besoin.

L'approche de Fairphone:

Nous faisons tout notre possible pour que les matériaux conservent leur valeur maximale le plus longtemps possible. Cela inclut les recherches sur les matériaux et les partenariats

stratégiques, inciter nos clients à rendre leurs vieux téléphones, et optimiser notre logistique de reprise et de réparation. Notre objectif est de progresser continuellement vers une véritable circularité.

La réutilisation est d'une importance cruciale pour la circularité: un appareil doit être réparé et réutilisé aussi longtemps que possible, avant d'être recyclé de manière responsable à la toute fin de son cycle de vie. Ce n'est pas seulement un bon moyen de réduire les déchets électroniques – cela permet de maintenir la valeur des matériaux contenus dans les smartphones à leur niveau le plus élevé possible, et cela réduit également la quantité de CO2 émise en limitant la fabrication de téléphones neufs.

Alors que le recyclage est de plus en plus mis en avant comme LE moyen de résoudre les problèmes de ressources et de l'environnement, il est important de prendre du recul et de voir la réalité de la situation. Le recyclage ne permet jamais de récupérer 100% des matériaux contenus dans un appareil électronique, ce qui signifie que le recyclage crée en réalité son propre flux de déchets. En effet, comme l'indique la première étude de [recyclabilité](#)

[menée par Fairphone](#), seuls 30% des matériaux utilisés dans le Fairphone 2 peuvent être récupérés, même si les voies de recyclage les plus favorables sont utilisées. Dans une étude qui sera publiée prochainement, le Fairphone 3 montre une amélioration pour arriver à plus de 50%.

C'est l'une des raisons pour lesquelles nous privilégions la réutilisation au recyclage. Et, pour de nombreux matériaux, le recyclage ne pourra pas répondre à la demande, de sorte que l'industrie de l'électronique continuera à s'appuyer sur l'extraction de matières vierges par nécessité. Nous voulons réduire cet écart entre la demande et l'offre – et encourager les autres à faire de même. Nous fixons des objectifs ambitieux en matière de circularité grâce à notre [programme de reprise](#), tout en nous efforçant d'améliorer l'industrie minière grâce à un approvisionnement équitable en matériaux.

Nous nous associons également à des organisations qui collectent les déchets électroniques dans les pays africains, tout en encourageant nos clients à retourner leurs anciens appareils en Europe. En 2020, Closing the Loop a collecté [plus de 5.000 kg de batteries au Nigeria, qui ont ensuite été expédiées en](#)

Europe pour y être recyclées en toute sécurité.

C'était l'un des premiers exemples au monde d'inversion du flux de déchets électroniques de l'Europe vers l'Afrique. Nous avons prouvé que c'est faisable, et nous encourageons les autres à suivre notre exemple dans ce domaine.

Grâce au service de reprise de Fairphone

dans l'UE, nous encourageons activement les utilisateurs à nous envoyer leurs anciens smartphones ou téléphones d'autres marques, Fairphones et modules Fairphone. En 2020, nous avons réussi à remettre à neuf environ 40% des smartphones collectés via le programme, en coopération avec notre partenaire Teqcycle. Ce qui ne peut pas être réutilisé est recyclé en toute sécurité. En 2020, nous nous sommes fixé pour objectif de compenser au moins 14% des Fairphones vendus en collectant d'anciens appareils via ce programme de reprise. Nous sommes heureux d'annoncer que nous avons dépassé cet objectif.

Ambitions de circularité 2023

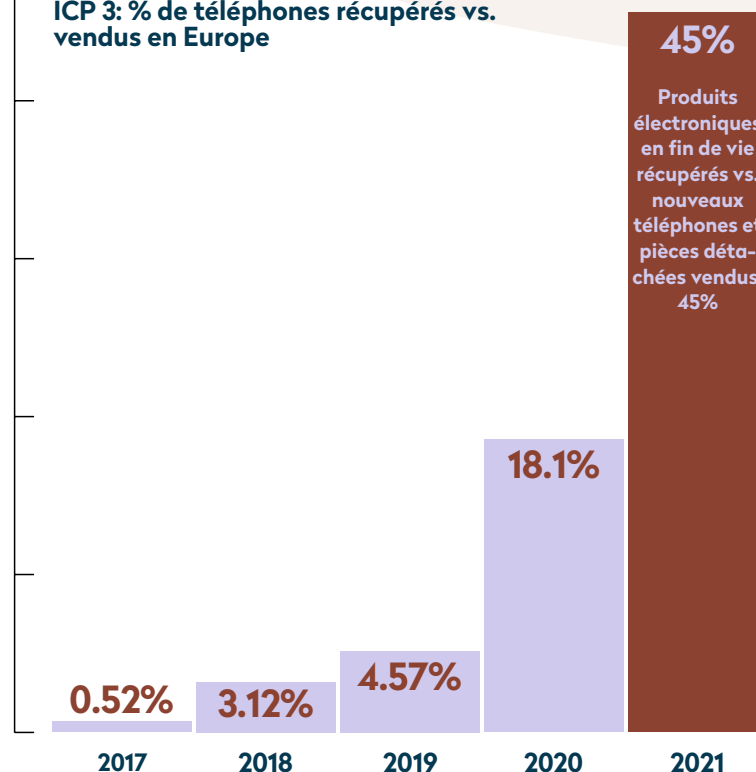
2020
BASE DE RÉFÉRENCE

44% de produits électroniques récupérés vs. nouveaux téléphones et pièces détachées vendus

2023
OBJECTIF

100% de produits électroniques récupérés vs. nouveaux téléphones et pièces détachées

ICP 3: % de téléphones récupérés vs. vendus en Europe



Notre principal objectif de circularité pour l'avenir est de devenir neutre en matière de déchets électroniques, en compensant 100% de l'empreinte e-déchets de nos produits

Dans le cadre de cet ICP, nous ne nous contenterons pas de compenser les e-déchets de nos produits ; nous intégrons des éléments incitant les clients à participer à notre programme de reprise de Fairphone, et nous cherchons à étendre la portée de ce programme au-delà des smartphones pour inclure également d'autres déchets électroniques. Nous continuerons à étudier d'autres solutions. Celles-ci incluent de nouveaux projets en coopération avec Closing the Loop, la collecte de téléphones dans les pays africains en collaboration avec les acteurs du secteur informel du recyclage. Actuellement, ces téléphones sont expédiés en Europe pour un recyclage responsable. Toutefois, à moyen terme, nous souhaitons favoriser un recyclage efficace et local pour permettre la création de valeur locale à partir des déchets électroniques dans ces pays ainsi qu'un environnement de travail plus sûr pour les gens et la planète.

Objectif
Résultat effectif

L'objectif 2020 était de 14% de récupération

D. S'approvisionner en matériaux équitables

ICP 4: % moyen de 8 matériaux provenant de sources durables

Le défi:

Tout ce qui se trouve à l'intérieur d'un smartphone a un impact sur les gens et la planète. Avec la croissance de la population mondiale, la demande en matériaux augmente de jour en jour. L'offre de matériaux électroniques recyclés post-consommation est limitée. Par conséquent, pour certains matériaux, nous dépendons du secteur minier pour les décennies à venir. Du travail des enfants et des conditions de travail dangereuses à la pollution et à l'épuisement des ressources, l'extraction des matériaux nécessaires à la fabrication d'un smartphone s'accompagne trop souvent de graves conséquences environnementales et sociales. Or, en même temps, l'exploitation minière est une source de revenus essentielle pour de nombreuses personnes qui vivent en dessous ou juste au-dessus du seuil de pauvreté. Si elle est effectuée de manière responsable, l'exploitation minière peut contribuer à réduire la pauvreté et être un catalyseur du développement économique dans des régions riches en ressources, mais à faibles revenus.

L'approche de Fairphone:

Nous modélisons l'approvisionnement plus équitable des matériaux dans notre téléphone, avec un ciblage particulier sur 8 matériaux issus de notre étude exploratoire sur les matériaux en 2017 et qui offrent à l'industrie électronique le plus grand potentiel pour avoir un impact positif.



Cobalt



Néodyme



Cuivre



Plastique



Or



Étain



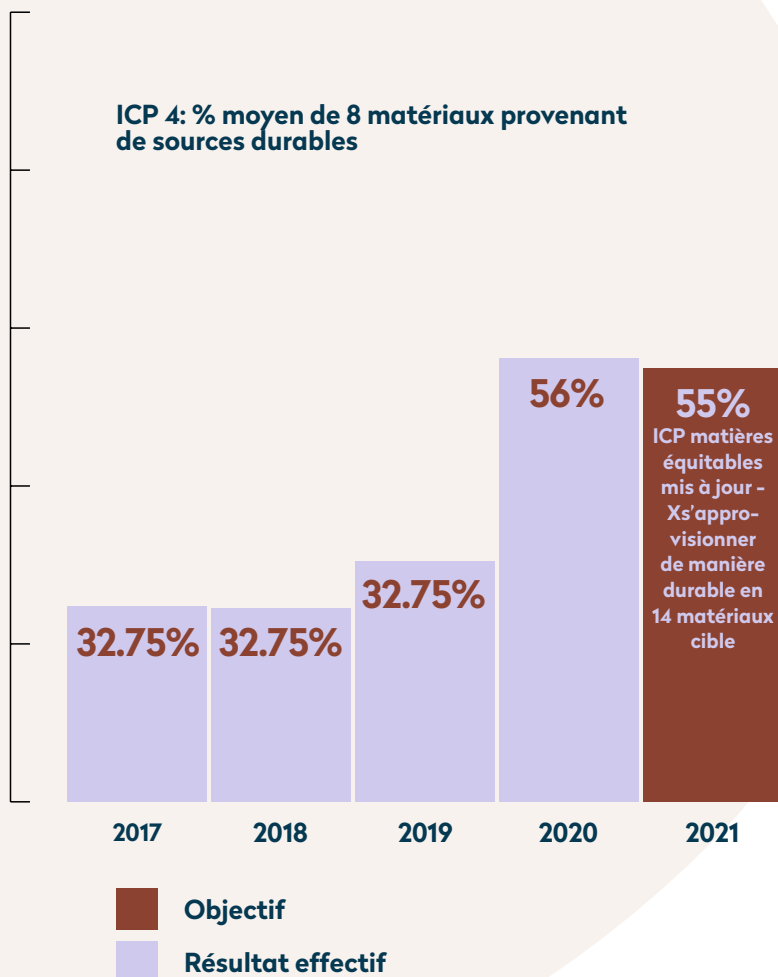
Lithium



Tungstène

Ces 8 matériaux sont contenus dans plusieurs composants du téléphone, et comme chaque composant a sa propre chaîne d'approvisionnement, il n'est pas réaliste actuellement de se procurer 100% de ces matériaux de manière éthique et durable. Par conséquent, nous nous concentrons sur les composants dont la teneur moyenne en matériaux cibles est élevée, afin de montrer l'exemple. Pour chacun des matériaux, nous comparons le poids que nous nous sommes procuré de manière responsable à la quantité totale utilisée dans nos téléphones.

ICP 4: % moyen de 8 matériaux provenant de sources durables



L'objectif 2020 était de 70%

Bien que nous ayons progressé par rapport à notre performance de 2019, nous avons été moins performants sur cet indicateur. Nous avons rencontré plus de difficultés que prévu pour convaincre certains de nos fournisseurs de composants de se rapprocher de leurs fournisseurs pour rechercher des sources alternatives. Parfois, nous avons dû aller au quatrième, cinquième et sixième niveau dans la chaîne d'approvisionnement d'un fournisseur. Et souvent, il n'y a pas d'étude de cas directe pour qu'un sous-traitant collabore avec nous dans cette démarche, car nous sommes généralement les premiers clients à le demander. Cela souligne l'importance de trouver des fournisseurs utilisant des sources durables et de normaliser l'attente et la demande de chaînes d'approvisionnement de matériaux durables.

Les faits marquants pour nous dans le domaine des matériaux équitables en 2020 incluent:

- Utilisation plus importante de plastique recyclé post-consommation dans les modules Fairphone 3+ (50% - 75%) et les coques (jusqu'à 50%).
- 100% du [néodyme utilisé dans les aimants](#) de nos haut-parleurs est désormais issu du recyclage post-consommation. 85% du même matériau dans nos moteurs de vibration est également issu du recyclage.

- De l'or certifié commerce équitable a été intégré dans la carte de circuit imprimé, le connecteur, l'appareil photo et les haut-parleurs du Fairphone 3. En 2020, avec le lancement du Fairphone 3+, nous avons à nouveau intégré de l'or issu du commerce équitable dans les chaînes d'approvisionnement de notre appareil photo et de nos haut-parleurs améliorés.

Durant la pandémie de COVID-19, ce domaine d'impact s'est avéré être à la fois un défi et une nécessité pressante. En 2020, l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) [a interpellé le secteur et la société civile pour qu'ils saisissent ce moment difficile](#), pour reconstruire en mieux et créer un avenir plus juste pour tous. Ils ont pressé l'ensemble du secteur de répondre à l'appel en faveur d'une action décisive pour soutenir l'exploitation minière responsable – en particulier les communautés autour des mines artisanales et à petite échelle (Artisanal & Small-scaled Mines – ASM). Nous sommes fiers de poursuivre sur cette lancée et d'accroître nos ambitions dans ce domaine.

Fair Cobalt Alliance



Un moment fort de notre travail sur les matériaux équitables en 2020 a été le lancement de la [Fair Cobalt Alliance](#) (FCA). Cette alliance

visé à lutter contre le travail des enfants et les conditions de travail dangereuses dans le secteur de l'exploitation minière artisanale du cobalt – certains des problèmes les plus graves de la chaîne d'approvisionnement en cobalt – et à améliorer la vie des communautés minières dans la République démocratique du Congo.

Nous aidons les communautés minières à supprimer les obstacles à une exploitation minière sûre, responsable et fructueuse, tels que la pauvreté et les conditions de travail dangereuses. Nous identifions les améliorations à faire à l'intérieur et à l'extérieur des mines, favorisant l'approvisionnement en cobalt équitable en rendant les mines plus sûres et en instaurant des conditions de travail décentes.

La FCA soutient également la scolarisation des enfants et l'encadrement périscolaire – donnant ainsi aux enfants et aux jeunes l'accès à l'éducation et à la formation professionnelle. L'alliance travaillera en collaboration avec le gouvernement pour créer une communauté plus diversifiée avec davantage de choix. Nous augmenterons le revenu des ménages en développant les connaissances financières, en promouvant des moyens de subsistance alternatifs ainsi que l'entrepreneuriat.

Fairphone et les autres membres fondateurs de la FCA, Signify, Huayou Cobalt et The Impact Facility, ont été rejoints par des alliés industriels comme Tesla et Glencore, pour lancer cette initiative.

Les plans pour l'amélioration continue des mines, rédigés par Fairphone et les partenaires fondateurs, ont été intégrés dans un programme-cadre pour les mines artisanales et à petite échelle, le ASM Cobalt Framework, qui sera mis à disposition pour consultation publique en 2021. Il s'agit d'une attente globale et commune concernant la manière dont nous pourrions créer un secteur ASM Cobalt responsable et équitable en République démocratique du Congo.

Faire équipe pour lutter contre le travail des enfants dans les mines d'or

Depuis 2017, Fairphone et un consortium de partenaires ont mis en place un projet de [lutte contre le travail des enfants à Busia, en Ouganda](#). L'objectif était de collaborer avec une communauté ASM et de la soutenir dans la lutte contre le travail des enfants et la prévention de celui-ci. En parallèle, nous visons à établir une chaîne d'approvisionnement en or durable et

permettant une traçabilité qui crée un meilleur avenir pour les mineurs et leurs familles.

Le projet représentait la première phase d'un effort plus important et s'est achevé début 2021. Cette première phase nous a permis d'apprendre des choses importantes dont nous nous servirons pour la prochaine phase et pour d'autres projets d'amélioration de l'ASM.

Voici quelques-uns des résultats obtenus:

1. De meilleures connaissances des responsables gouvernementaux sur la façon de lutter contre et de prévenir le travail des enfants a conduit à davantage d'implication dans le processus d'amélioration de l'ASM au niveau du district et du pays.
2. Des centres de motivation ont été mis en place pour soutenir les enfants et les jeunes qui ont décroché de l'école et/ou qui travaillent, en les aidant à réintégrer l'école. Les résultats montrent que 65 enfants ont réintégré l'école (primaire/secondaire/professionnel), tandis que 86 jeunes ont reçu une formation professionnelle de base.

3. 85% des mineurs interrogés ont changé leur attitude et leur comportement à l'égard du travail des enfants de manière positive suite aux interventions associées au projet.

4. Le principal résultat au niveau de la chaîne d'approvisionnement a été le développement du Manuel des critères Environnementaux, Sociaux et de bonne Gouvernance (ESG) sur la performance et la gestion des risques pour l'exploitation minière artisanale et à petite échelle (ASM). Ce manuel servira aux efforts d'amélioration continue des projets ASM actuels et futurs.

Bien que des progrès aient été réalisés, les cas de travail des enfants ont commencé à augmenter en 2020. Il existe de nombreux facteurs qui y ont contribué, le plus important étant la pandémie de COVID-19 (qui a entraîné la fermeture d'écoles, par exemple). Il y a également eu une augmentation de la sensibilisation et du signalement des cas de travail des enfants – ce qui est en réalité quelque chose de positif, entraînant une meilleure détection et une meilleure intervention dans le domaine du travail des enfants. Nos efforts se poursuivront avec la prochaine phase du projet sous la forme du [Lake Victoria Gold Program](#).

Ambitions pour 2023 en matière de matériaux équitables

Nous augmentons sans cesse la quantité de matériaux équitables dans nos téléphones. En 2020, nous avons effectué une évaluation approfondie dans ce domaine, élaborant notre feuille [de route actualisée sur l'approvisionnement en matériaux équitables](#). En nous basant sur cette analyse et au vu de nos autres ambitions d'impact, nous étendons notre liste de matériaux cibles de 8 à 14. Les matériaux nouvellement ajoutés à la liste sont: l'argent, l'aluminium, le nickel, le zinc, le magnésium et l'indium.

Cela signifie que notre ICP relatif aux matériaux équitables sera également modifié:

2020
BASE DE RÉFÉRENCE

56% de
8 matériaux

2023
OBJECTIF

70% de
14 matériaux

Nos 14 matériaux phares jusqu'en 2023



Cobalt



Néodyme



Argent



Zinc



Cuivre



Plastique



Aluminium



Magnésium



Or



Étain



Nickel



Indium



Lithium



Tungstène

E: Faire des gens une priorité

ICP 5: Des bonnes conditions de travail

Le défi:

Plus de 18 millions de personnes travaillent dans le secteur de la fabrication de produits électroniques et 100 millions d'autres travaillent dans l'extraction des matériaux utilisés pour cette fabrication. Un seul téléphone contient plus de 50 minéraux et métaux provenant de centaines de mines, ainsi que des dizaines de composants fabriqués par des centaines de fournisseurs. Cela signifie que le téléphone qui finit dans nos mains est passé par des milliers de mains pour sa fabrication.

Malheureusement, la mentalité actuelle de "fabriquer, utiliser, jeter" et les cycles de vie courts des produits se traduisent par une chaîne d'approvisionnement qui repose sur des relations commerciales à court terme, volatiles et hautement compétitives. Ce qui rend les personnes travaillant au sein du système plus vulnérables à l'exploitation ou aux violations des droits du travail, en particulier dans les zones insuffisamment réglementées, en cas de conflit ou lorsque la main-d'œuvre dépend fortement des travailleurs immigrés ou temporaires.

L'approche de Fairphone:

Afin de sauvegarder les droits des travailleurs tels que reflétés dans le Programme pour un Travail Décent de l'Organisation Internationale du Travail, et de s'assurer que les personnes de notre chaîne d'approvisionnement sont protégées et récompensées de façon équitable, nous travaillons avec nos partenaires d'approvisionnement et de fabrication stratégiques pour atteindre des niveaux de maturité plus élevés en ce qui concerne la mise en place de bonnes conditions de travail. Nous examinons également notre propre comportement d'achat pour nous assurer que les usines de notre chaîne d'approvisionnement sont encouragées à soutenir ces pratiques. Pour avoir un impact durable, nous allons au-delà du modèle traditionnel de conformité. En collaboration avec nos fournisseurs stratégiques, nous élaborons des programmes d'impact axés sur les travailleurs, qui augmentent la satisfaction et la représentation des travailleurs et comblent la différence avec un salaire de subsistance. Cela se traduit par des améliorations en temps réel pour de nombreux travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement:

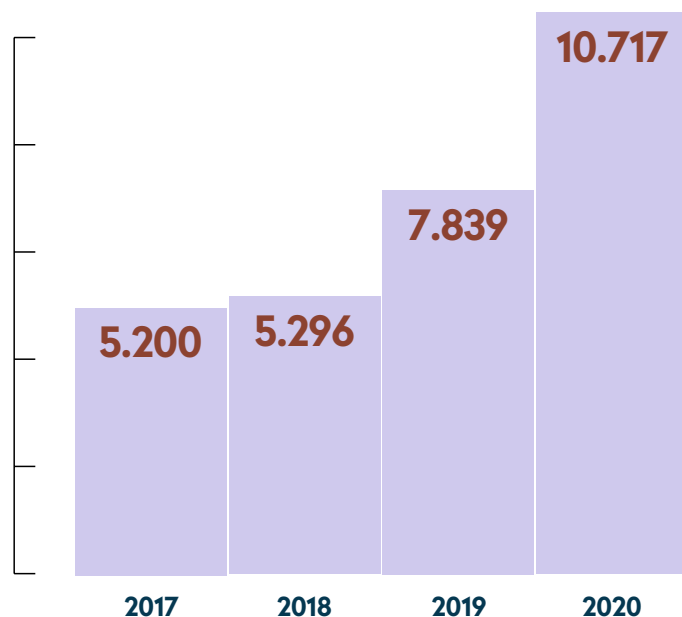
- Nous avons versé une prime de salaire de subsistance de 1,85 \$ US par Fairphone aux employés de notre partenaire d'assemblage final. En 2020, 500 personnes ont reçu

une prime de 370 \$ US en moyenne. C'est l'équivalent d'un mois de salaire de base pour les travailleurs de première ligne.

- Aux côtés des fournisseurs stratégiques qui participent à nos programmes, Fairphone développe des plans d'impact sur le travail décent fondés sur des enquêtes indépendantes réalisées par des parties tierces auprès des travailleurs.
- Fairphone investit dans la formation des employés et de la direction, notamment en ce qui concerne l'expression de l'opinion et la représentation des travailleurs, le dialogue efficace, la santé et la sécurité.

Au cours de l'année 2020, nous avons commencé à travailler avec deux nouveaux fournisseurs (pour nos modules de caméra et de haut-parleur Fairphone 3+) qui ont rejoint notre programme d'impact sur les travailleurs. Au total, six fournisseurs ont participé aux programmes d'impact sur le travail décent de Fairphone dans les domaines [du salaire de subsistance](#), de la satisfaction des travailleurs, de l'expression de l'opinion et de la représentation des travailleurs.



ICP 5: # de personnes bénéficiant des interventions sociales de Fairphone

L'objectif 2020 était de 9.000

Cet ICP reflète combien d'individus ont bénéficié des interventions sociales, environnementales et/ou économiques de Fairphone dans les mines et les usines. Bien qu'ils ne soient pas inclus dans cet ICP, les membres de la famille et les communautés locales bénéficient également des retombées de nos interventions.

Ambitions pour 2023 pour de bonnes conditions de travail

A partir de 2021, nous avons redéfini cet indicateur afin de mesurer les fournisseurs dont les conditions de travail sont matures plutôt que les bénéficiaires individuels uniquement. Ceci est fait pour mieux refléter l'avancement et mesurer les progrès réalisés au niveau de l'usine de manière plus fréquente.

2020
BASE DE RÉFÉRENCE

45% de nos fabricants stratégiques ont rejoint les programmes de travail décent de Fairphone

2023
OBJECTIF

50% de nos fabricants stratégiques ont atteint la maturité

L'objectif de cet ICP est d'établir des partenariats stratégiques à long terme avec nos fournisseurs afin de les inciter et de les aider à devenir une "usine équitable". Cela se traduit non seulement par de meilleurs lieux de travail, mais aussi par une solide étude de cas permettant à d'autres usines d'adopter le modèle, et par une preuve de concept pour une usine plus éthique.

F: Avoir un impact plus large sur notre secteur d'activité

ICP 6: Score d'influence sur le secteur

Le défi:

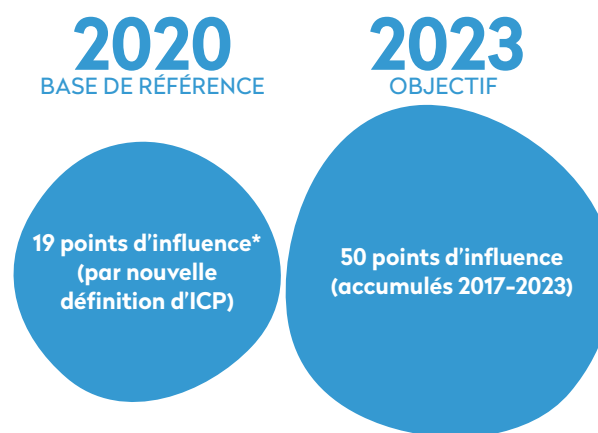
Notre objectif n'est pas d'être le seul producteur d'un téléphone équitable, mais de convaincre l'ensemble du secteur de s'engager sur la voie que nous traçons. En tant que disrupteur positif dans le monde de l'électronique, il nous semble évident qu'influencer les autres acteurs du secteur est notre principale voie vers un avenir plus équitable. Nous savons que Fairphone ne va pas améliorer l'industrie de l'électronique en dominant le marché des smartphones. Au lieu de cela, nous l'améliorerons en montrant qu'il existe une meilleure façon de faire des affaires qui peut être rentable et fructueuse, en influençant l'ensemble du secteur pour qu'il évolue dans une direction plus équitable.

L'approche de Fairphone:

Nous encourageons activement d'autres entreprises à adopter nos méthodes, à suivre notre exemple et à travailler avec nous dans le cadre de partenariats stratégiques pour apporter

des améliorations au secteur. En travaillant ensemble, nous pouvons accélérer l'impact, et obtenir une plus grande transparence et un changement systémique plus vaste.

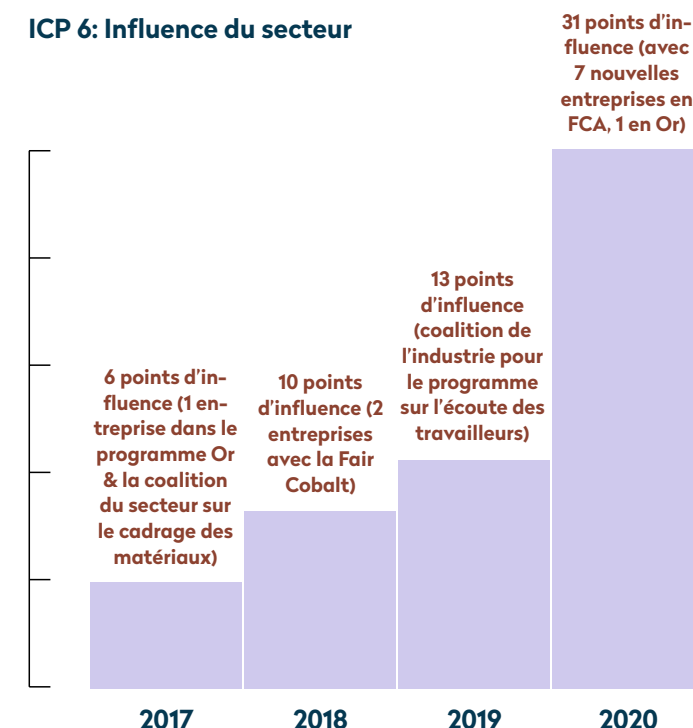
L'influence est difficile à quantifier de manière directe. Mais "si on ne peut pas le mesurer, on ne peut pas l'améliorer." Nous avons créé un système pour mesurer les résultats et l'impact lorsque les acteurs du secteur suivent les initiatives de Fairphone. Nous utilisons actuellement un système qui attribue des points à nos partenariats en fonction de la taille, de l'influence et de la valeur de marché des partenaires impliqués.



*La nouvelle définition : # Nombre de points obtenus par les acteurs du secteur qui appliquent l'une des solutions Fairphones Thought Leadership au-delà de notre chaîne d'approvisionnement.

Il peut s'agir, par exemple, d'un projet de collaboration entre Fairphone et un acteur spécifique de l'industrie (de l'électronique ou autre), d'acteurs du secteur se joignant à nous dans des consortiums ou des alliances, ou lorsqu'un autre acteur de l'industrie de l'électronique adopte une de nos méthodes ou politiques. Plus l'acteur est important, plus le nombre de points attribués est élevé.

ICP 6: Influence du secteur





Fair Cobalt Alliance

Le lancement de la Fair Cobalt Alliance en tant que plateforme d'action multi parties prenantes en 2020 est un parfait exemple de la manière dont nous pouvons avoir un impact plus large au sein de notre secteur.

Fairphone est bien placé pour faciliter le rassemblement des acteurs de l'industrie afin de favoriser un approvisionnement plus équitable. En travaillant aux côtés des alliés de l'équité et en rassemblant toute la chaîne d'approvisionnement, nous sommes mieux à même de faire évoluer le développement durable dans les communautés minières. Nous pouvons intensifier ces efforts en créant de nouvelles plateformes et en nous adressant à de nouveaux partenaires.

En intégrant le cobalt équitable dans notre chaîne d'approvisionnement, nous avons donné un exemple que tout le monde peut suivre pour aider à créer des solutions viables, adaptables, appuyées par l'industrie et axées sur les besoins, à certains des problèmes les plus pressants de l'ASM.

4.

LES PARTIES PRENANTES DE FAIRPHONE

4.1 Impacter les individus qui se rassemblent

Les utilisateurs de Fairphone, comme tout le monde, ont dû faire face à une année 2020 difficile. Nous sommes tellement fiers du rôle que nos appareils ont joué pour permettre aux gens de rester connectés. Nos clients jouent un rôle essentiel dans la croissance de notre entreprise, et l'ont toujours fait - le Fairphone 1 était le produit d'une campagne

de financement participatif, et chaque itération du Fairphone depuis a été une représentation matérielle des besoins et des valeurs de nos clients.

2020 nous a laissé plus de temps pour apprendre à mieux connaître certains des individus extraordinaires qui sont de fiers utilisateurs du Fairphone. Nous avons lancé notre [Programme Ambassadeur Fairphone](#), mettant en avant des personnes ayant un impact dans le monde entier en tant qu'Ambassadeurs Fairphone. Ces acteurs du changement sont tout aussi engagés que nous en faveur d'un avenir plus équitable. Ils contribuent tous à leur façon, de manière pertinente et significative, à un monde plus durable.

Ils apportent également des réponses hautes en couleur à la question "À quoi ressemble un ambassadeur Fairphone?". Ils ressemblent à [Pascal Egi](#), coureur de trail et à [Heidi Andersson](#), onze fois championne du monde de bras de fer. Ils ressemblent à l'entrepreneur français [Raphaël Masvigner](#)

et aux surfeurs professionnels [Marlon Lipke](#) et [Gony Zubizarreta](#). Ils gèrent des projets de réensauvagement comme [Brais et Agnes](#), qui ne voyagent qu'à pied, à vélo et en radeau dans la nature sauvage. Ils aident à sortir les enfants des mines et à les scolariser en Sierra Leone, comme [Sander de Kramer](#). Ils prennent des photos époustouflantes de la nature comme [Dana et Stéphane](#) du Monde de Tikal.

Chaque personne qui a opté pour un Fairphone est un ambassadeur d'une certaine manière. Acheter un Fairphone est un signal clair de vos valeurs personnelles, et chaque jour, nos clients nous inspirent et nous motivent à poursuivre nos efforts.

Sur nos réseaux sociaux, nous avons posé la question:

“Comment le Fairphone, ou notre histoire, a changé la façon dont vous regardez d’autres produits ?”

Voici quelques unes des réponses:

Kiernan Scott

“J’aurais aimé qu’il soit disponible au Canada ! Les produits d’origine éthique et les pratiques commerciales éthiques doivent être plus courants dans le domaine de la technologie. Le droit à la réparation doit devenir plus généralisé. J’espère voir certains des grands acteurs du secteur suivre votre exemple et le secteur deviendra plus circulaire et moins linéaire.”

Niklas Schröder

“J’étais exceptionnellement content quand j’ai découvert l’existence de Fairphone. Je n’achèterai plus jamais un téléphone produit de façon non équitable. Je suis très satisfait de celui que j’ai actuellement. Trouver Fairphone a été le point de départ de la période de ma vie où j’ai commencé à tout regarder à travers le prisme de la durabilité et de la production éthique.”

Hannah Nitschinger

“Vous prouvez que la durabilité est faisable et abordable dans presque tous les domaines. Merci!”

Gregory Urban

“Cela a changé mon point de vue sur les téléphones portables / les affaires / tous les produits. Nous devrions être capables de réparer nos téléphones, ils ne devraient pas provenir de méthodes de travail douteuses ou de ressources volées. Fairphone est plus qu’un fabricant d’appareils – ils améliorent l’humanité tout en faisant des affaires, et ça, c’est quelque chose à suivre.”

Kalpesh Patil

“Parler de durabilité et réellement la mettre en œuvre sont deux choses différentes, mais la façon dont Fairphone a adapté la pratique de la durabilité non seulement dans ses produits mais aussi dans ses opérations est vraiment louable. Ce qui rend le Fairphone si unique, ce sont des pratiques telles que la conception modulable, le commerce équitable et l’absence totale de compromis sur la qualité qui rendent le Fairphone si unique. Fairphone est un véritable leader avant-gardiste.”

4.2 Forum de communauté Fairphone

Notre [forum de la communauté](#) fait partie intégrante de l'expérience Fairphone. C'est une source supplémentaire de support pour tous nos utilisateurs, offrant des conseils et astuces pertinents sur tout ce qui concerne Fairphone. Ils ont construit des systèmes d'exploitation, agi en tant que bêta-testeurs et ont même créé leurs propres accessoires Fairphone !



Joindre le geste à la parole, en toute transparence

C'est une chose de partager de bonnes nouvelles ou de se vanter humblement des retombées positives d'un projet, mais la vérité est que développer une entreprise de smartphones éthiques ne se fait pas sans des hauts et des bas. Un mois à peine après l'excitation de l'annonce du Fairphone 3+ et de nos nouveaux modules de téléphone, les utilisateurs ont commencé à signaler des problèmes logiciels avec le Fairphone 3 et 3+. Nous avons formé une équipe d'intervention en urgence pour traiter les problèmes, et après beaucoup de travail intense, nous avons pu résoudre la majorité des problèmes signalés. Nous continuons à améliorer le système d'exploitation à chaque mise à jour logicielle.

Il s'agit d'un parfait exemple de la façon dont notre valeur de transparence peut se manifester dans la vie réelle, au-delà du partage de la recherche et de la méthodologie: [notre PDG, Eva Gouwens, a rejoint les Fairphone Angels pour parler directement aux clients](#) afin de les tenir informés du travail que nous

faisons pour résoudre le problème. Il est important pour nous d'être honnêtes avec nos clients et nos confrères du secteur: ce que nous faisons n'est pas facile. Nous concevons une toute nouvelle façon de fabriquer et d'utiliser des produits et, en tant qu'entreprise en expansion, nous nous surpassons pour le faire - les essais s'accompagnent toujours de quelques erreurs. En partageant nos réussites et nos défis, nous espérons que la voie vers l'équité sera plus évidente pour ceux qui nous suivent.

4.3 Notre personnel: Fairphone en tant qu'employeur

Le passage à une plus grande échelle était la prochaine étape à franchir pour Fairphone, afin de prouver la résilience de notre modèle économique. Un moment difficile pour toute entreprise, réussir à se développer pendant une pandémie a été particulièrement gratifiant. Nous sommes super fiers de ce que notre équipe a accompli en 2020. Il y aura toujours du travail à faire pour continuer à s'adapter aux besoins et aux souhaits des employés et améliorer la façon dont nous travaillons ensemble de manière efficace et agréable. Pour nous aider à y parvenir, nous avons mis en place une "enquête éclair" trimestrielle et anonyme pour mesurer un large éventail de choses auprès de nos employés, comme le plaisir de travailler, la collaboration, la clarté des objectifs et de la gestion, la fierté et la satisfaction à l'égard de nos installations de bureau.

Nous avons considérablement amélioré nos performances dans ce domaine en 2020. Nous avons constaté une réduction des congés maladie en 2020, avec 4,7%, ce qui nous a permis d'atteindre notre objectif de < 5%. Le taux de roulement de l'équipe Fairphone était de 1,15%. Lors de notre enquête éclair du 4ème trimestre, nous avons obtenu un Employer Net Promoter Score (c'est-à-dire les employés qui recommanderaient de travailler chez Fairphone) de 7 sur 10, le bonheur des employés a augmenté pour atteindre 74%. Le bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée reste encore faible avec 45%, avec des observations mentionnant des difficultés à travailler de chez soi pendant le confinement et une charge de travail élevée.

L'équipe Fairphone

- 83,2 employés en équivalent temps plein
- 23 nationalités différentes (y compris Taiwan)
- Employés âgés de 23 à 65 ans (âge moyen de 33,75 ans)
- 49,43% d'employés masculins et 50,57% d'employés féminins
- 2 femmes directrices et 3 hommes directeurs dans l'équipe de gestion
- Une équipe d'ingénieurs de 7 personnes à Taipei
- 2 employés des opérations en Chine qui coordonnent avec nos partenaires de fabrication

38 employés et stagiaires ont rejoint l'entreprise en 2020, dont 4 se sont expatriés aux Pays-Bas. Depuis avril, la grande majorité travaille à distance.

Nous sommes tellement fiers de l'incroyable travail fourni par notre équipe pour rendre Fairphone rentable ! C'est uniquement grâce à leurs efforts que l'entreprise a pu se développer et réussir.



4.4. Notre secteur d'activité: fournisseurs, confrères, ONG et gouvernements

Une approche impliquant plusieurs parties prenantes est essentielle à notre théorie du changement et à notre stratégie d'approvisionnement équitable. Nous travaillons avec nos fournisseurs et d'autres parties prenantes (telles que nos confrères du secteur, les organisations à but non lucratif et les gouvernements), afin de créer des coalitions qui développent des chaînes d'approvisionnement équitables transparentes qui sont bénéfiques aux travailleurs et aux communautés.

Nous nous efforçons également de créer un terrain de jeu équitable entre les entreprises et les individus concernés et actifs dans le domaine de l'approvisionnement responsable. En tant qu'entreprise sociale, nous réunissons de multiples parties prenantes autour d'une même table pour discuter de la meilleure façon d'avancer. Nous voulons influencer et améliorer la législation sur l'approvisionnement responsable, la réparabilité, la durabilité, la responsabilité élargie du fabricant et sur la circularité. Et là où la législation est insuffisante, Fairphone veut être un exemple qui peut aider à guider les décideurs politiques vers un avenir plus juste.

Pour amplifier l'impact positif, nous participons activement aux initiatives de réseaux et du secteur. Nous partageons nos réussites, nos défis et les leçons que nous avons apprises, tout en apprenant et en adoptant les meilleures pratiques d'autres industries et acteurs du réseau. Nous voulons inspirer le reste de l'industrie à suivre notre approche – à examiner les opportunités d'avoir un impact positif, et à nous rejoindre pour que nous puissions, ensemble, amplifier les solutions qui fonctionnent.

Fairphone est également un membre actif de:

- Responsible Business Alliance
- European Partnership for Responsible Minerals (Partenariat Européen pour les Minerais Responsables)
- Responsible Minerals Initiative (Initiative des Minerais Responsables)
- Clean Electronics Production Network
- UN Global Compact
- Dutch Agreement for Responsible Gold
- Initiative for Responsible Mining Assurance
- B Corporation
- Coöperatieve Circle Economy
- Social Enterprise NL

Nous participons à ces plateformes d'une manière qui vise à générer un impact plus important avec nos confrères du secteur. Par exemple, nous siégeons au conseil d'administration de The Impact Facility, nous sommes coprésidents d'un groupe de travail sur l'ASM à la Responsible Mining Initiative et nous participons au groupe de travail Circular Materials Taskforce de la Responsible Business Alliance.



United Nations
Global Compact



IRMA
Initiative for Responsible
Mining Assurance



European
Partnership
for Responsible
Minerals



Responsible Business Alliance
Advancing Sustainability Globally



5.

**OSEZ
IMAGINER
UN AVENIR
MEILLEUR**

Alors, quelle est la prochaine étape pour Fairphone ? Des objectifs plus ambitieux. Une nouvelle feuille de route pour les matériaux. Une nouvelle stratégie de marque qui intensifie notre invitation à l'industrie de l'électronique à suivre notre exemple, à développer nos solutions et à devenir une force pour le changement positif.

ICP d'impact de Fairphone 2021		Objectif 2023
1	Ventes - Téléphones vendus (#)	Défini annuel-lement
2	Longévité - Score (nombre d'années d'utilisation Fairphone 3 / + attendu)	4.5
3	Circularité - Produits électroniques en fin de vie repris vs. nouveaux téléphones et pièces détachées vendues	100%
4	Matériaux équitables - Approvisionnement durable en 14 matériaux	70%
5	Usines justes - Fabricants stratégiques avec des conditions de travail améliorées	>50%
6	Suiveurs de l'influence du secteur - Points gagnés avec des acteurs clés du secteur (#)	50

Nos ICP incluent une focalisation sur nos ventes futures. Plus nous vendons de téléphones, plus nous prouvons l'existence d'une demande pour des produits électroniques plus équitables. Plus nous prouvons notre modèle économique, plus nous obtenons de partenaires et de pouvoir de négociation, et plus nous pouvons investir pour renforcer notre impact positif.

Nous nous appuyerons sur les succès de 2020, en continuant à développer nos opérations et en renforçant la notoriété de notre marque. Nous prévoyons de poursuivre les mises à niveau du matériel et des logiciels, et nous continuerons à accroître l'utilisation de matériaux équitables. Nous avons l'intention d'étendre l'impact de la Fair Cobalt Alliance, et d'inviter d'autres acteurs du secteur à la rejoindre.

Et nous prêterons attention à notre propre environnement de travail, en améliorant l'équipe et l'organisation, et en travaillant sur la progression du bien-être, de l'efficacité et de la confiance.

Le défi que nous lançons au secteur est une invitation à tous les partenaires de la chaîne d'approvisionnement et aux confrères du secteur. C'est une invitation à nous contacter pour collaborer afin de rendre l'industrie de l'électronique et notre chaîne d'approvisionnement plus équitables, et pour développer les initiatives que nous avons lancées.

Nous ne sommes pas seulement là pour faire des téléphones. Nous sommes là pour faire une différence dans le monde. Et vous pouvez faire de même.



ANNEXE

Le but de ce rapport d'impact est de communiquer nos objectifs et résultats d'impact aux parties prenantes de Fairphone. Nous voulons démontrer que nous modélisons une façon plus juste de faire des affaires et nous motivons les autres acteurs du secteur à faire de même. Pour ce faire, nous mettons nos observations à la disposition de nos confrères du secteur, de nos clients et de la communauté au sens large.

Dans ce rapport figurent nos domaines d'action, qui sont les domaines clés dans lesquels nous travaillons pour avoir un impact, et les indicateurs clés de performance de l'entreprise pour lesquels nous rendons des comptes. Vous trouverez un examen approfondi de chacun de ces domaines d'intervention – et pourquoi ce sont des domaines importants dans lesquels il faut apporter des changements positifs – dans le chapitre 4: Notre impact sur les personnes et la planète.

Nous définissons nos domaines clés d'impact comme suit

1. Établir un marché pour des téléphones éthiques
2. Longévité
3. Circularité
4. Matériaux équitables
5. Bonnes conditions de travail
6. Motiver l'industrie à agir de manière plus responsable

En plus de ces domaines d'impact spécifiques, nous avons également examiné si les choses suivantes devaient être incluses:

- Les émissions de CO2 de notre entreprise et de nos fournisseurs
- La gestion environnementale (déchets et eau) de nos fournisseurs
- La composition et le bien-être de l'équipe de Fairphone
- Les résultats financiers
- L'histoire de l'entreprise
- Politique et reporting de nos fournisseurs en matière de diligence raisonnable et d'approvisionnement
- Liste de nos fournisseurs
- Valeurs et culture de l'entreprise
- Gouvernance de Fairphone

Alors, que n'avons-nous pas traité dans ce document, et pourquoi?

Les émissions de CO2:

Jusqu'à présent, nous nous sommes concentrés sur l'empreinte de nos produits en matière d'émissions de gaz à effet de serre et nous avons mené des analyses détaillées du cycle de vie pour trouver les points critiques que nous pouvons directement influencer grâce à la conception du Fairphone. À compter de 2021, nous avons redéfini les ICP de notre entreprise et nous mesurerons la réduction de CO2 que nous réalisons grâce à nos efforts de circularité et de longévité. De plus, nous prévoyons de faire l'inventaire de nos émissions de carbone Scope 1, 2 et 3 au cours de l'année 2021.

Gestion environnementale (déchets/eau) des fournisseurs:

Sur ce sujet, nous demandons à nos fournisseurs de suivre les normes en vigueur dans le secteur. Il ne s'agit pas d'un domaine où nous sommes activement engagés à faire des changements.

Diligence raisonnable des fournisseurs:

Ceci suit les normes en vigueur dans le secteur et est décrit dans notre [politique d'approvisionnement équitable](#) ainsi que dans le document intitulé [Fairphone's Way of Working Together](#). Étant donné que ces deux documents sont facilement accessibles en ligne, nous n'en parlons pas ici.

Notre liste de fournisseurs stratégiques:

La liste de nos [fournisseurs stratégiques](#) n'est pas incluse dans le présent document car elle est disponible en ligne dans notre [rapport de diligence raisonnable de la chaîne d'approvisionnement](#) intitulé [Supply Chain Engagement 2020](#).

Politique d'approvisionnement:

Notre [politique d'approvisionnement équitable](#) explique comment, outre la diligence raisonnable habituelle, nous sélectionnons nos matériaux cibles et travaillons avec nos fournisseurs stratégiques pour avoir un impact. Étant donné qu'il s'agit d'un document assez long et détaillé, nous avons décidé de ne pas l'inclure dans ce présent rapport.

Mise en place de la gouvernance:

En tant qu'entreprise prétendant avoir pour noble mission de changer notre secteur, il est important d'être transparent sur la manière dont les décisions sont prises et sur qui "tire les ficelles". Dans nos comptes annuels audités, auxquels nous appliquons les PCGR néerlandaises, nous décrivons cette structure. Nous publions ces comptes par l'intermédiaire de la [Chambre de Commerce](#), les rendant accessibles [à toute personne intéressée](#).

Les valeurs de l'entreprise:

Elles sont d'une importance vitale pour nous. Notre "boussole éthique" nous guide dans notre travail quotidien et dans la gestion de l'entreprise Fairphone. Notre [mission et nos valeurs sont énoncées ici](#) et dans le contenu de notre site Internet.

Qu'avons-nous inclus et pourquoi?

Nos ICP d'impact:

Les résultats et les progrès, en tant que piliers de notre activité et principal sujet de ce document.

Histoire de l'entreprise:

Pour aider à visualiser et à mettre en évidence nos progrès.

Les résultats financiers:

Parce qu'ils sont à la fois un élément crucial pour la santé de Fairphone en tant qu'entreprise, et une preuve de notre modèle économique.

La composition et le bien-être général de notre équipe:

Les réalisations de Fairphone ne sont possibles que grâce à notre équipe, surtout dans cette phase de croissance, et nous prenons soin de tenir compte de la composition et du bien-être de l'équipe.

FAIRPHONE

Change is in your hands

Des questions, des commentaires, des suggestions ou des conseils?

Vous pouvez nous joindre par e-mail à l'adresse suivante:

impact.innovation@fairphone.com